

Projekt: Konsumverhalten und Innovationen zur nachhaltigen Chemie (KInChem)

Der „ToxFox“ für EDC und SVHC: Wirkung auf Konsumenten und Unternehmen

Workshop

24.3.2017

Hochschule Darmstadt

GEFÖRDERT VOM



Normative Zielvorgaben: UN SDGs...

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION

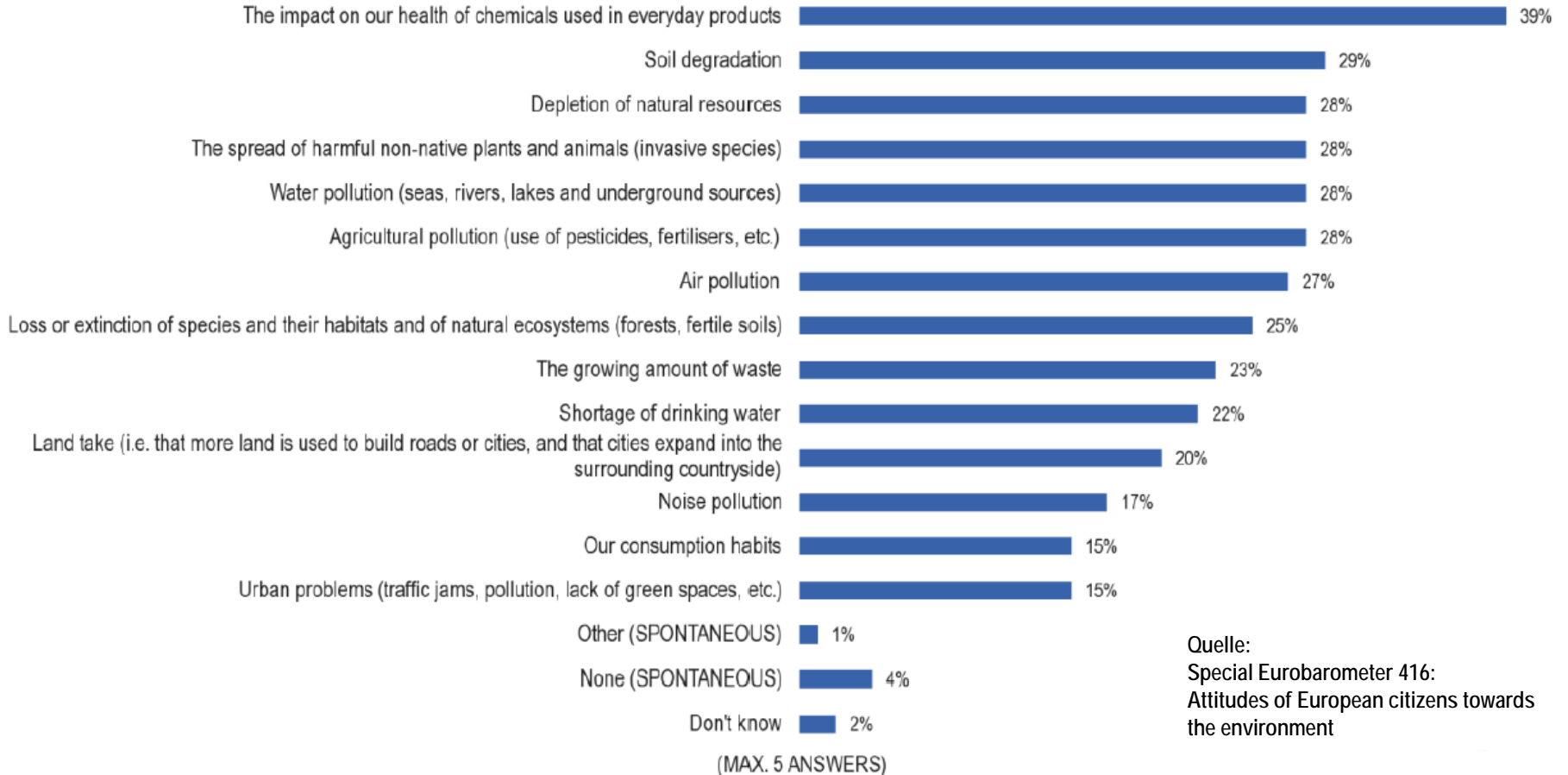


“Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen”

- 4. Chemikalien: nachteilige Auswirkungen auf Mensch und Umwelt „auf ein Mindestmaß“ beschränken bis 2020
- 8. Menschen: einschlägige Informationen

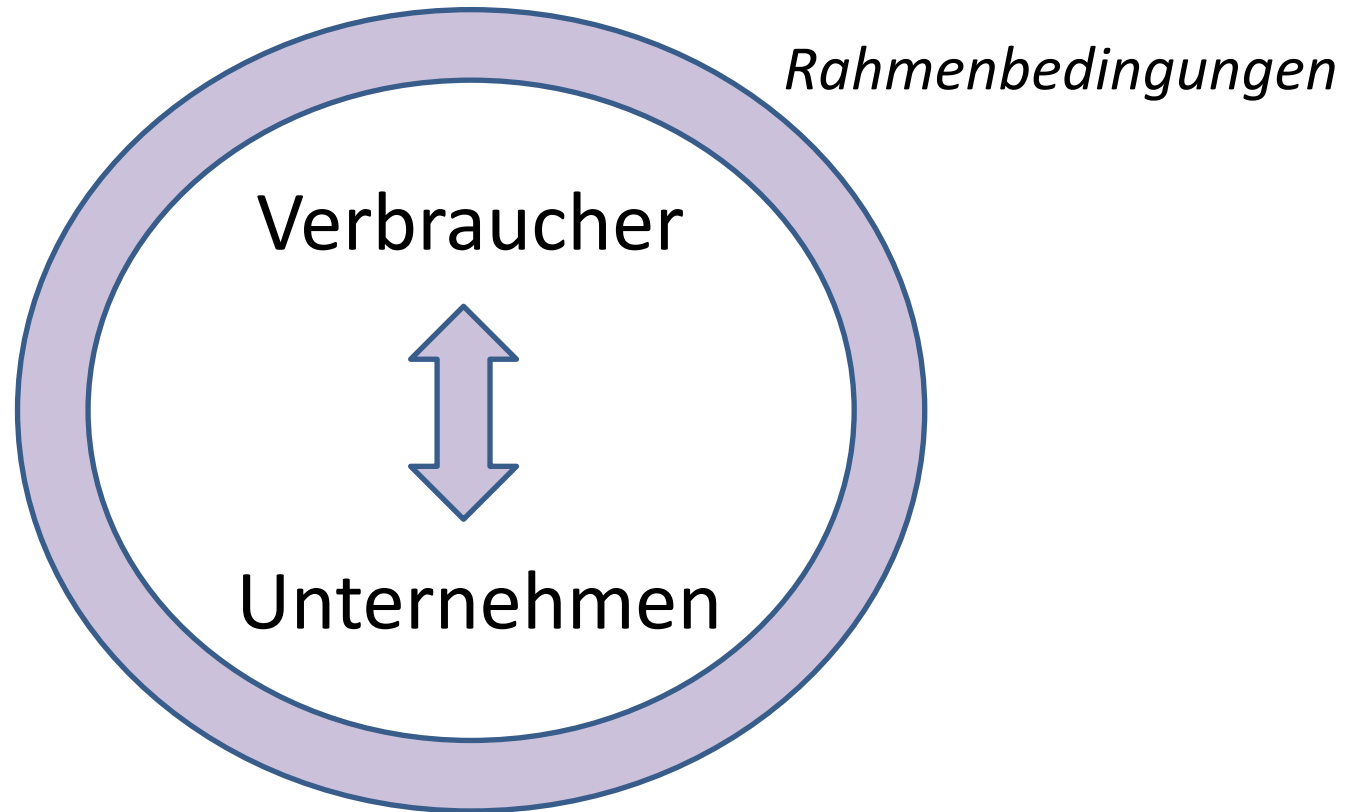
Informationsbedarf

QA4. From the following list, please pick the five main issues about which you feel you most particularly lack information.



Quelle:
Special Eurobarometer 416:
Attitudes of European citizens towards
the environment

SDG 12: Herausforderung für Akteure



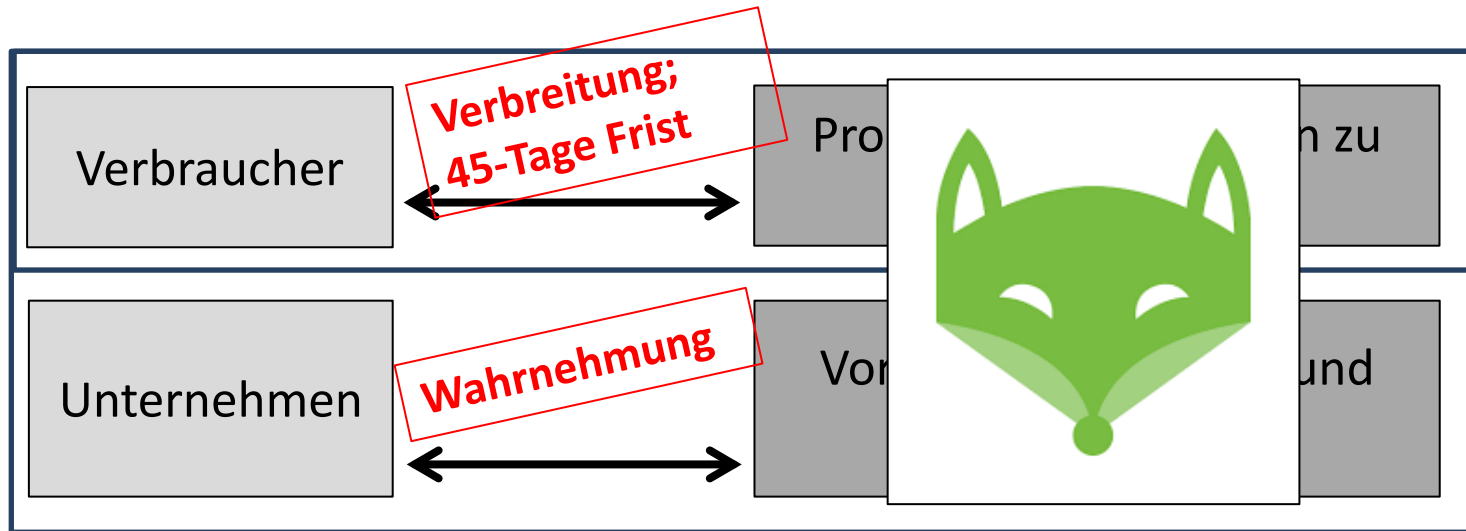
*Wie muss institutioneller Rahmen
ausgestaltet sein?*

KInChem: REACH-VO als „Labor“ (1)

- Zielkongruenz zu SDG 12.4
- Chemikalien + Produkte („Erzeugnisse“)
- Auskunftsrecht bzgl. „besonders besorgnis-
erregender Stoffe“ (SVHC) in Erzeugnissen
 - Impuls bzgl. Substitution SVHC
 - Voraussetzung: Lieferkettenkommunikation

KInChem: REACH-VO als „Labor“ (2)

Hemmnisse im Status Quo...



...und potentielle Lösungsansätze.

Tagesordnung (1)

- Session 1: ToxFox zu EDC in Kosmetika
- 11:25 Konsumverhalten und Risikowahrnehmung der Verbraucher
- 11:45 Potentiale für Unternehmen
- 12:00 Übergreifende Diskussion
- 12:45 Mittagsimbiss

Tagesordnung (2)

- Session 2: ToxFox zu SVHC in Erzeugnissen
- 13:30 Marktüberwachung und Verbraucherbeschwerden im Kontext von Art. 33 REACH: Erfahrungen aus Hessen
- 13:50 SVHC-Apps in D und DK und was sie bewirken
- 14:15 Welche realistischen Erwartungen an den Verbraucher darf man haben?
- 14:35 Übergreifende Diskussion
- 15:15 Schlusswort