

[https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/I/51%2Bv6NkLxLL.01\\_SL500.jpg](https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/I/51%2Bv6NkLxLL.01_SL500.jpg)

verbraucherzentrale

*Nordrhein-Westfalen*

26.09.2018 Transparenz für Nachhaltige Entwicklung  
Impulse für Lernprozesse im Verbraucherverhalten

# Gesundheits- & Umweltinformationen im (Online)-Handel - Möglichkeiten und Grenzen der Verbraucherunterstützung

Dr. Kerstin Etzenbach-Effers

# Zusammenfassung

- Studien zeigen, dass viele Verbraucher/-innen Nachhaltigkeitsinformationen wünschen.
- Ohne Nachhaltigkeitsinformationen wird häufig der Preis zum entscheidenden Kaufkriterium.
- Die gesetzliche Kennzeichnung reicht in den meisten Produktparten bisher nicht aus, um Verbrauchern/-innen eine nachhaltigere Produktauswahl zu ermöglichen. Für den Online-Handel gelten die gesetzlichen Kennzeichnungspflichten in vielen Produktparten nicht oder nur unvollständig.
- Das Attitude-Behaviour-Gap (Einsichts-Verhaltens-Lücke) bei Konsumententscheidungen ist oft auf unzureichende Information zurückzuführen.
- Die Digitalisierung (z.B. in Form von Bewertungs-Apps) lässt sich nutzen, um Science-Policy-Gaps zu überbrücken und bei der Kaufentscheidung mehr Transparenz bezogen auf Umwelt- und Gesundheitsverträglichkeit zu schaffen. Die Bewertung sollte durch kompetente, unabhängige Dritte erfolgen.
- Eine Umwelt- und Gesundheitsbewertung von Produkten durch Apps etc. ist umfassend nur möglich, wenn die Produktzusammensetzung einsehbar ist (Volldeklaration). Solche Bewertungstools sollten dann auch möglichst alle Inhaltsstoffe berücksichtigen.
- Digital verfügbare Positivlisten nachhaltigerer Produkte (z. B. solcher mit Umwelt- und Schadstoff-Siegeln) würden die Orientierung am Markt erleichtern. Für Planer, Handwerker und Verbraucher wären Positivlisten bei Bauprodukten sinnvoll, da hier in Bezug auf Umwelt- und Gesundheitsschutz erhebliche Gesetzeslücken bestehen.

# Verbraucher/-innen wollen keine Produktinformation?

“According to the 2015 Nielsen Global Corporate Sustainability Report, **66% of the global consumers mention that they are willing to pay more if they know a brand is socially-conscious.** The majority (73%) of global millennials are willing to pay extra for sustainable offerings. And the biggest influencing factor for 62% of those consumers is about brand trust.”

Quelle:

<https://www.nielsen.com/content/dam/nielsen-global/dk/docs/global-sustainability-report-oct-2015.pdf>

# Bevölkerungsbefragung 2016 – Rückverfolgbarkeit als Verkaufsargument

Abb.:

<https://www.pwc.de/de/handel-und-konsumguter/assets/bevoelkerungsbefragung-rueckverfolgbarkeit-als-kaufargument.pdf>

Seite 17

# Online-Handel in Zahlen

Abb.:

[https://www.einzelhandel.de/?option=com\\_content&view=article&id=1889](https://www.einzelhandel.de/?option=com_content&view=article&id=1889)

# Unterschiedliche Produkttransparenz-Niveaus:

- 1. Gesetzliche Kennzeichnung auf Packung, Etikett, etc.**
- 2. Gesetzliche Kennzeichnung Online-Handel**
- 3. über gesetzliche Anforderungen hinaus: Nachhaltigkeitsinformationen**
  - Zusammensetzung/ Materialangaben
  - Herkunft/ Rückverfolgbarkeit
  - Gesundheitsstandards
  - Sozialstandards
  - Umweltstandards
  - Klimaschutz
  - Siegel und Label
  - GMO-Kennzeichnung auch bei Non-Food

# Gesetzliche Kennzeichnung im Online- Handel?

- **Lebensmittel** VO (EU) 1169/011: **komplette gesetzliche Kennzeichnung** (außer MHD)
- **Kosmetik** VO (EG) 1223/2009: **keine Vorgaben**
- **Spielzeug** RL 2009/48/EG: **Warnhinweise und Altersbeschränkungen**
- **Bauprodukte** VO (EU) Nr. 305/2011: **keine Vorgaben**
- **Textilien und Bekleidung** VO (EU) 1007/2011: **Faserzusammensetzung**
- **Stoffe und Gemische** VO (EG) 1272/2008, CLP-VO: **Gefahreigenschaften laut Etikett**
- **Wasch- und Reinigungsmittel** VO (EG) Nr. 648/2004: **keine Vorgaben**
- **Biozidprodukte** VO (EU) Nr. 528/2012: „Biozidprodukte vorsichtig verwenden ...“
- **Farben und Lacke** RL 2004/42/EG: **keine Vorgaben**

CLP-  
VO

# Digitalisierung für Produkttransparenz nutzen

**Das Science Policy-Gap in Bezug auf Schadstoffe umgehen:**

- **Produktbewertungsapps**  
**Vorteil für Verbraucher:** am Point of Sale verfügbar, Ampelsystem leicht verständlich  
**Voraussetzung:** Volldeklaration, Materialdeklaration  
**Bewertungskriterien:** umfassende Stoffverbots- und Beschränkungslisten  
**Ggf. Beteiligung der Verbraucher:** Eingabe der Produktdaten



# „Instrumentalisierte“ Verbraucher?

## Auskunftsrecht nach REACH:

- SVHC werden identifiziert, sind aber noch in Produkten vorhanden
- keine gesetzliche Deklarationspflicht für SVHC, stattdessen „zahnloses“ Auskunftsrecht
- Verbraucher als Druckmittel gegenüber den Herstellern?

## Tox-Fox-App:

- Die EU definierte trotz Biozid-VO keine EDC-Kriterien
- 2013: Verbraucher werden mit der ToxFox-App auf EDC in Kosmetik aufmerksam gemacht  
Tox-Fox: EDC-Check von Kosmetik (17 von >20 000 Substanzen).  
Problem: „grün“ bedeutet, dass nur 17 Substanzen nicht enthalten sind
- Ergebnis laut IVDK (Informationsverbund dermatologischer Kliniken):  
Substitution von Parabenen durch Isothiazolinone (Kontaktallergene)

# Digitalisierung für Produkttransparenz nutzen

**Das Science Policy-Gap in Bezug auf Schadstoffe umgehen:**

- **Digital verfügbare „Positivlisten“:**  
**Datenbank nachhaltiger Produkte mit anspruchsvollen, vertrauenswürdigen Siegeln**  
**Vorteil für Verbraucher:** Überblick über nachhaltigere Alternativen, „Siegel-Lernen“ entfällt

**Voraussetzung:** Prüfkriterien und Produktlisten der Siegel

**Bewertungskriterien:** Vergabegrundlagen der Siegel

# Grenzen der Verbraucherunterstützung

- fehlende chargengenaue Produktidentifikation (GTIN?)
- unzureichende gesetzliche Kennzeichnung
- insbesondere fehlende Volldeklaration
- fehlende Kennzeichnungsvorschriften für den Online-Handel
- Komplexität der Siegelstandards
- Mangelnde Transparenz bei einigen Siegeln
- NGOs: Mittel und Personal für digitale Produktbewertung

# Beispiele zur Produktpräsentation im Online-Handel

Datum der folgenden Screenshots: 16.08.2018

Entdecken Sie Etwas Neues  
Marken Exklusiv auf Amazon

Zurück zu den Suchergebnissen für "Raid Insektenspray"



Für größere Ansicht Maus über das Bild ziehen

### 2x Raid Insekten-Spray 400 ml - Wirkt sicher und schnell

von **Raid**  
★★★★☆ 2 Kundenrezensionen

Preis: **EUR 7,60** (EUR 9,50 / l)  
Alle Preisangaben inkl. deutscher USt. [Weitere Informationen](#).

**Auf Lager.**

Lieferung **29. Aug. - 1. Sept.**, wenn Sie **Standardversand** an der Kasse wählen. [Siehe Details](#).

Verkauf und Versand durch **ilando24-Shop**. Für weitere Informationen, Impressum, AGB und Widerrufsrecht klicken Sie bitte auf den Verkäufernamen.

**4 neu ab EUR 7,60**

- = Sofortiger, wirksamer Schutz vor fliegenden und kleineren kriechenden Insekten
- = Sofort-Sprühkopf für schnellen und gezielten Einsatz
- = Inhalt je Flasche: 400 ml

[Mit ähnlichen Artikeln vergleichen](#)

teilen

**EUR 7,60** + EUR 3,90 Versandkosten

**Auf Lager.** Verkauft von **ilando24-Shop**

Menge:

In den Einkaufswagen

Jetzt kaufen

[1-Click-Bestellungen aktivieren](#)

Lieferung nach 40226 Düsseldorf

**Andere Verkäufer auf Amazon**

**EUR 10,50**

(EUR 13,15 / l)

+ kostenlose Lieferung

Verkauft von **werb-24**

**EUR 10,70**

(EUR 13,38 / l)

+ kostenlose Lieferung

Verkauft von **Online-Handel Deutschland**

- Preise inkl. MwSt. - Impressum und

Widerrufsbelehrung finden Sie unter

Verkäufer-Hilfe

Angabe der Wirkstoffe,  
GHS-  
Gefahrenpiktogramme,  
Verwendungshinweise etc.  
fehlen

#### Wird oft zusammen gekauft




Gesamtpreis: **EUR 16,71**

[https://www.amazon.de/2x-Raid-Insekten-Spray-400-schnell/dp/B0148LII0U/ref=sr\\_1\\_3?ie=UTF8&qid=1535010040&sr=8-3&keywords=Raid+Insektenspray](https://www.amazon.de/2x-Raid-Insekten-Spray-400-schnell/dp/B0148LII0U/ref=sr_1_3?ie=UTF8&qid=1535010040&sr=8-3&keywords=Raid+Insektenspray)

Produkte Beratung Suchbegriff / Produktnummer

Zurück Produkte Farben & Tapeten Kleber & Klebblöser Druckkleber Montageband & Montagekleber

## Pattex Montage-Kleber Power



370 g, Kartusche

- Feste Verklebung für saug
- Hohe Anfangshaftung un
- Für Innen und außen
- TÜV-zertifiziert
- Wasserbasiert, einkompon

**6,89**  
pro Stück (1 kg = 16,62 €)  
inkl. MwSt.

Prof.Nr. 22674311

1 Stück

**Verfügbar**  
Lieferzeit: > 3 Werktage  
versandkostenfrei (Paketversand)

**Verfügbarkeit prüfen**  
BAUHAUS wählen, um die  
Verfügbarkeit zu prüfen.

**Online bestellen** **BAUHAUS wählen**

Vergleichen Merken Teilen

Produktbeschreibung Datenblätter Produkteigenschaften

Das Produkt enthält laut verlinktem Sicherheitsdatenblatt Isothiazolinone, die potente Kontaktallergene sind. Es gibt keinen Hinweis für Allergiker.

Diese Aussage ist unvollständig, (Urteil vom 30.12.2014 unter dem Az. I-15 U 76/14) Was wurde TÜV-zertifiziert: Klebeeigenschaften? Schadstoffe?

<https://www.bauhaus.info/montageband-montagekleber/pattex-montage-kleber-power/p/22674311>

**„Wenn Qualitätsvorteile und Nachhaltigkeitsleistungen von Produkten nicht nachvollziehbar dargestellt werden, dominiert der Preiswettbewerb.** Häufig begründen Unternehmen ihre Entscheidung gegen ein nachhaltiges Produktangebot damit, dass sie Mehrkosten nachhaltiger Produktionsprozesse nicht an den Konsumenten weitergeben können.

Untersuchungen zeigen jedoch, dass Verbraucher dem Einkaufskriterium Qualität seit einigen Jahren wieder eine höhere

Bedeutung beimessen. Dies gilt vor allem, wenn die Produktleistung – zu der Konsumenten immer häufiger auch ökologische und soziale Vorteile zählen – objektiv erkennbar und nachvollziehbar ist.“

Quelle: [https://www.gs1.org/sites/default/files/docs/barcodes/GS1\\_GTIN\\_Management\\_Standard.pdf](https://www.gs1.org/sites/default/files/docs/barcodes/GS1_GTIN_Management_Standard.pdf)

# Bildquellen

➡ Titelfolie:

[https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/I/51%2Bv6NkLxlL.o1\\_SL500\\_.jpg](https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/I/51%2Bv6NkLxlL.o1_SL500_.jpg)

➡ Seite 2:

<https://www.pwc.de/de/handel-und-konsumguter/assets/bevoelkerungsbefragung-rueckverfolgbarkeit-als-kaufargument.pdf>

➡ Seite 3:

[https://www.einzelhandel.de/?option=com\\_content&view=article&id=1889](https://www.einzelhandel.de/?option=com_content&view=article&id=1889)



**Danke für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Anregungen oder Fragen?**

**verbraucherzentrale**

*Nordrhein-Westfalen*